

## FORMULISANJE STRATEGIJE

Menadžment međunarodnog poslovanja,  
01.04.2020.



Lorenzo Zambrano



**Strateško planiranje** – proces kojim menadžment kompanije ocjenjuje buduće aktivnosti kompanije i donosi odluke u vezi sa dugoročnim ciljevima.



## Formulisanje strategije

- **Strategija**
- Kompleksnost sredine
- Ciljevi razvoja
- Promjene



## Razlozi internacionalizacije

- Defanzivni (reaktivni):
- Agresivni (proaktivni):



## Reaktivni razlozi internacionalizacije

- **Globalizacija konkurenata**
- Trgovinske barijere
- Regulacija
- Tražnja kupaca



## Proaktivni razlozi internacionalizacije

- Ekonomija obima
- **Mogućnosti za razvoj**
- Pristup resursima i snižavanje troškova
- Podsticaji



Treba li Crna Gora da razvija podsticaje za strane investicije?



## Proces razvijanja strategije

- 75% kompanija
- **Strateško planiranje**
- Strateška implementacija



## Misija i ciljevi

- **Misija**
- Raison d'être
- Dugoročna slika kompanije



- **Ciljevi**
- Profit / tržište / investicije / istraživanje / zaposleni

## Ocjena okruženja

- Skeniranje okruženja
- Politička nestabilnost
- Valutna nestabilnost
- Nacionalizam
- Međunarodna konkurencija
- Zaštita životne sredine
- Međunarodni, regionalni i nacionalni nivo



## Formulisanje strategije

- **Interna analiza**  
KSFs
- **Konkurentska analiza**  
SWOT  
Konkurentska prednost



## Pristup međunarodnom tržištu

- Globalizacija
- Regionalizam
- Globalne integrativne strategije



## Strategijske alternative ulaska

- Izvoz i EMCs
- Licenciranje
- Franšizing
- Ugovorna proizvodnja
- Outsorsing
- Menadžment ugovori itd.

